



Nicolas BODIN

Responsable Marketing & Partenariats

Webmarketing

Négociation et gestion de partenariats

Management

Marketing - BtoC et BtoB

Gestion de projets

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.nicolas-bodin.com

• 39 ans

• nicolas.bodin@gmail.com • 06.64.23.22.30 • 78000 VERSAILLES, France

14 années d'expérience professionnelle sur les marchés des Services et de l'Assurance.

Mission en cours : Responsable Marketing & Partenariats.

Domaines d'expertise :

- Prospection et Fidélisation : marketing opérationnel, télémarketing, challenges, OAV, marketing PDV
- Gestion de partenariats : opérations commerciales, négociation des commissions, suivi des ventes croisées
- Webmarketing : business plan, opérations web, référencement, gestion des affiliations
- Médias on & off-line : campagnes multi-supports (radios, PQR, affichages), négociation régies
- Gestion de projets : nouveaux canaux marketing, lancement de marque, outil CRM

Expériences

Responsable Marketing & Partenariats

SECURITAS DIRECT • Châtenay-Malabry (France) • CDI • Depuis septembre 2015

- ▶ Déploiement et mise en oeuvre Marketing de la Roadmap Partenaires 2016-2020
- ▶ +20% de leads issus des partenaires bancassureurs en 2016
- ▶ Création et mise en oeuvre des opérations commerciales BtoBtoC et BtoBtoB
- ▶ Pilotage des campagnes MKT et Grands Médias à destination des clients et agents
- ▶ Mise en place des contrats de partenariats et suivi du commissionnement



Responsable Marketing Opérationnel

AG2R LA MONDIALE • Paris (France) • CDI • Janvier 2012 à février 2015

- ▶ Mise en oeuvre opérationnelle du marketing Groupe sur le marché BtoC
- ▶ Management direct de 9 collaborateurs Seniors : 8 chargés MKT et 1 gestionnaire BDD
- ▶ Suivi et optimisation du budget annuel de 3 M€
- ▶ Mise en place d'un nouvel outil de CRM Marketing et pilotage d'outils décisionnels
- ▶ Déploiement et Gestion du PAC AG2R LA MONDIALE et des mutuelles partenaires



Responsable Marketing Opérationnel & Webmarketing

EOVI MCD MUTUELLE • Paris (France) • CDI • Septembre 2008 à décembre 2011

- ▶ Conception et pilotage des opérations sur les marchés BtoC et BtoB
- ▶ Management direct de 2 chefs de Marchés Seniors et 2 Chefs de Marchés Juniors
- ▶ Gestion et pilotage d'un budget annuel de 2,7 M€
- ▶ Gestion de chantiers transverses au Plan Stratégique : géomarketing et merchandising PDV



Responsable Webmarketing & Audience

GROUPE MONITEUR • Paris (France) • CDI • Mai 2008 à août 2008

- ▶ Stratégie et développement de trafic sur 15 sites BtoC et BtoB
- ▶ Déploiement et mise en place d'actions SEM & SEO avec monitoring de l'audience



Chef de marchés Santé, Prévoyance & Epargne

EOVI MCD MUTUELLE • Paris (France) • CDI • Juin 2005 à avril 2008

- ▶ Mise en oeuvre et suivi des opérations marketing BtoC et BtoB
- ▶ Lancement du nouveau média de recrutement : Internet
- ▶ Actions de prospection - fidélisation Clients & d'animation Points de Vente



Chargé de Marketing & Animation des ventes

TER Bourgogne • Dijon (France) • CDI • Février 2003 à avril 2005

- ▶ Développement d'actions marketing et de mécanismes d'animation des ventes
- ▶ Mise en place de nouveaux produits et services régionaux



Formations

Ecole de Commerce et de Management

Tours-Poitiers (ESCEM)

- Septembre 1999 à juillet 2002

- Spécialisation : Marketing Services
- 1 année en entreprise: GE Money Bank (Sce Mkt Crédit Conso)

B.A (Hons) European Business

University of Lincoln (G.B.)

- Septembre 1998 à juin 1999

Diplôme : B.A (Hons) European Business

D.U.T Techniques de Commercialisation

I.U.T de Poitiers • Septembre 1996 à juin 1998

Négociation, Marketing, Distribution

Loisirs

Bénévolat

- ▶ Animateur au Secours Populaire et membre d'une association périscolaire

Sport

- ▶ Ultra Cyclisme, Marathon, Tennis (15/4 - initiateur en club), Rugby

Voyages

- ▶ Europe de l'Est (Croatie, Bosnie, Hongrie, Pologne), Afrique (Sénégal, Maroc, Tunisie), Asie du Sud-Est