

- ▶ 45 ans
- ▶ 15 années d'expérience professionnelle sur les marchés des Services et de l'Assurance.
- ▶ 5 années d'enseignement au sein de l'Education Nationale en tant que Professeur des Ecoles.

Expériences

Professeur des Ecoles

EDUCATION NATIONALE - Depuis septembre 2018 - Stagiaire puis Titulaire - Académie de Versailles - France

- ▶ 2018-2019 : CM1 - E. E. PU. Jérôme et Jean Tharaud - Versailles
- ▶ 2019-2020 : Titulaire Remplaçant - IEN de Chanteloup-Les-Vignes
- ▶ 2020-2023 : Titulaire Remplaçant - IEN de Versailles



Responsable Marketing & Partenariats

VERISURE - Septembre 2015 à octobre 2017 - CDI - Antony - France

- ▶ Déploiement et mise en oeuvre Marketing de la Roadmap Partenaires 2016-2020
- ▶ +20% de leads issus des partenaires bancassureurs en 2016 et 2017
- ▶ Création des opérations commerciales B-to-B-to-C et B-to-B-to-B
- ▶ Mise en place des contrats de partenariats et suivi du commissionnement



Responsable Marketing Opérationnel

AG2R LA MONDIALE - Janvier 2012 à février 2015 - CDI - Paris - France

- ▶ Déploiement du PAC B-to-C AG2R LA MONDIALE et des mutuelles partenaires
- ▶ Management direct de 9 collaborateurs : 8 chargés MKT et 1 gestionnaire BDD
- ▶ Suivi et optimisation du budget annuel de 3 M€
- ▶ Mise en place d'un nouvel outil de CRM Marketing et pilotage d'outils décisionnels



Responsable Marketing Opérationnel & Webmarketing

EOVI MCD MUTUELLE - Septembre 2008 à décembre 2011 - CDI - Paris - France

- ▶ Conception et pilotage des opérations sur les marchés B-to-C et B-to-B
- ▶ Management direct de 2 chefs de Marchés Seniors et 2 Chefs de Marchés Juniors
- ▶ Gestion et pilotage d'un budget annuel de 2,7 M€
- ▶ Gestion de projets transverses au Plan Stratégique : géomarketing et merchandising



Responsable Webmarketing & Audience

GROUPE MONITEUR - Mai 2008 à août 2008 - CDI - Paris - France

- ▶ Stratégie et développement de trafic sur 15 sites B-to-C et B-to-B
- ▶ Déploiement et mise en place d'actions SEM & SEO avec monitoring de l'audience



Chef de marchés Santé, Prévoyance & Epargne

EOVI MCD MUTUELLE - Juin 2005 à avril 2008 - CDI - Paris - France

- ▶ Mise en oeuvre et suivi des opérations marketing B-to-C et B-to-B
- ▶ Lancement du nouveau média de recrutement : Internet
- ▶ Actions de prospection - fidélisation Clients & d'animation Points de Vente



Chargé de Marketing & Animation des ventes

TER Bourgogne - Février 2003 à avril 2005 - CDI - Dijon - France

- ▶ Développement d'actions marketing et de mécanismes d'animation des ventes
- ▶ Mise en place de nouveaux produits et services régionaux



Formations

DU - Professeur des Ecoles

Université de Cergy-Pontoise
Septembre 2018 à juin 2019

Formation en alternance : E. E. PU. Jérôme et Jean Tharaud - Versailles / ESPE - Saint-Germain-en-Laye

Diplôme - Ecole de Commerce et de Management

Tours-Poitiers (ESCEM)
Septembre 1999 à juillet 2002

- ▶ Spécialisation : Marketing Services
- ▶ 1 année de césure en entreprise: GE Money Bank (Service Marketing - Crédit Conso)

B.A (Hons) European Business

University of Lincolnshire & Humberside (GB)
Septembre 1998 à juin 1999

Diplôme : B.A (Hons) European Business

D.U.T - Techniques de Commercialisation

I.U.T de Poitiers
Septembre 1996 à juin 1998

Négociation, Marketing, Distribution

Baccalauréat général

Lycée Rabelais - Chinon
Septembre 2013 à juin 2015

Série ES - Economique et Sociale
Mention Assez Bien

Centres d'intérêt

Bénévolat

- ▶ Réalisation de missions au Secours Populaire
- ▶ Membre d'une association périscolaire

Sport

- ▶ Ultra Cyclisme (Paris-Brest-Paris 2015, Londres-Edimbourg-Londres 2017 et 2023)
- ▶ Marathon (Challenge 2018 : 12marathons - 12months)
- ▶ Tennis (15/3 - moniteur en club) et Rugby

Voyages

- ▶ Treks : Chemin de Saint-Guilhem, Sentier Cathare, Chemin de Compostelle, Chemin de Stevenson
- ▶ Europe de l'Est (Croatie, Bosnie, Hongrie, Pologne), Afrique (Sénégal, Maroc, Tunisie), Asie du Sud-Est